



## یافتن کارفرماها

در مقاله قبلی روش نوشتن یک رزومه جالب توجه را شرح دادیم. حالا که یک رزومه خوب نوشته اید باید آن را به دست کارفرمایان برسانید. اما چگونه میتوان کارفرماهای مناسبی پیدا کرد؟ چگونه می‌توانید شرکتها، سازمانها، کارگاهها یا جاهایی را پیدا کنید که بخواهند شما را استخدام کنند؟ برای اینکار می‌توانید از راه‌های مختلف اقدام کنید که چند مورد از آنها را بررسی می‌کنیم.

۱- یک راه این است با افرادی که به کار مورد نظر شما مشغولند مشورت کنید. بعنوان مثال اگر شما میخواهید بعنوان گرافیکست مشغول بکار شوید مسلماً یک جوشکار یا یک پزشک نمی‌تواند کمکی به شما بکند. دوستان یا همکلاسی‌هایی که به کار مورد نظر اشتغال دارند، معلمان و استادانی که حرفه خود را نزد آنها آموخته اید و افرادی از این دست می‌توانند بهترین مشورت‌ها را به شما بدهند و حتی ممکن است شما را به تعدادی از کارفرماها معرفی کنند.

۲- راه دیگر این است که از نشریات و روزنامه‌ها استفاده کنید و آگهی‌های استخدام را بخوانید. اگر در زمینه حرفه تان مجلات و نشریات تخصصی منتشر می‌شود آنها را خریداری کرده و ببینید که آیا در آنها آگهی استخدام هست یا نه. ممکن است در آن نشریات آگهی استخدامی چاپ شده باشد که بسیار به شغل مورد نظر شما نزدیک باشد. این نشریات می‌توانند منبع خوبی از آدرس‌ها و شماره تلفن‌های کارفرماهای مورد نظر شما باشند چون آنها معمولاً در چنین نشریاتی آگهی می‌دهند و شما می‌توانید این اطلاعات را از آگهی‌های آنها استخراج کنید.

۳- جستجو در اینترنت هم یکی دیگر از روش‌های یافتن کارفرماهای مناسب است. در حال حاضر سایت‌های کاریابی فارسی هم راه اندازی شده‌اند و در آنها هم کارفرماها آگهی استخدام می‌دهند و هم کارجویان شغل مورد نظر خود را همراه با اطلاعات مختصری از خود ارائه می‌کنند.

۴- اگر در زمینه شغل مورد نظر شما انجمن‌های تخصصی تاسیس شده باشند ممکن است این انجمن‌ها بتوانند به شما کمک کنند. حداقل فایده‌ای که مراجعه به این انجمن‌ها برای شما دارد این است که می‌توانید آدرس و تلفن شرکت‌های عضو را از آنها بگیرید. بعضی از آنها هر سال سررسید یا تقویم‌های مختص خودشان را چاپ می‌کنند که معمولاً در آنها نام، آدرس و تلفن اعضا قید می‌شود که اگر بتوانید یکی از آنها را تهیه کنید بسیار مفید خواهد

بود. انجمن های فارغ التحصیلان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی هم می توانند به شما کمک کنند که هم با افرادی که در زمینه مورد نظر شما مشغولند آشنا شوید و ارتباطات خوبی پیدا کنید و هم ممکن است کارفرماها از این انجمن ها درخواست معرفی داوطلبان کار را بکنند که در آن صورت می توانید اقدام به فرستادن رزومه برای آنها کنید.

بعضی از کارفرمایان آگهی های استخدام خود را در تابلوهای اعلانات مراکز آموزشی قرار می دهند یا از آنها می خواهند افرادی را به آنها معرفی کنند. استفاده از این روش بخصوص برای افرادی که تجربه عملی زیاد ندارند و تازه کار هستند مفید است. پس اگر تجربه چندانی ندارید می توانید مراجعه به آموزشگاهها و مراکز آموزشی را هم امتحان کنید.

شرکتها و مراکز کاریابی گزینه دیگری برای کارجویان هستند. آدرس این مراکز را می توان از وزارت کار- وزارت تعاون- شهرداری ها و نشریاتی مانند کتاب اول بدست آورد. چنانچه در این مراکز ثبت نام کنید امکان یافتن کار هست. این مراکز می توانند شما را به کارفرماها معرفی کنند. شما باید با ارائه رزومه و انجام یک مصاحبه حرفه ای کارفرما را متقاعد کنید فرد مورد نظر او هستید. پس باید کاملاً برای مصاحبه استخدامی آماده باشید.

### بازار کار پنهان

درصد بالایی از فرصتهای شغلی هیچوقت آگهی نمی شوند و به اطلاع عموم نمی رسند. بسیاری از کارفرمایان ترجیح می دهند فردی را که یک دوست یا همکار معرفی کرده به مصاحبه دعوت کنند. بنابراین بخش بزرگی از بازار کار از دید عموم پنهان است. چگونه میتوان به این بازار دست یافت؟ روش اول که در این مقاله ذکر شد درواقع همین کار را انجام می دهد. صحبت کردن با افرادی که به شغل مورد نظر شما مشغولند یا در شغل مشابه یا مرتبط با آن کار می کنند می تواند دسترسی شما را به بازار پنهان کار فراهم کند و فرصت هایی را در اختیار شما قرار دهد که از هیچ طریق دیگری نمی توان به آنها دسترسی پیدا کرد.

مراجعه به شرکتها و کارفرماها و دادن تقاضای کار هم راه دیگری برای یافتن شغل دلخواه است که آن را بطور جداگانه در یک مقاله دیگر توضیح خواهیم داد.

اگر واقعاً مصمم هستید شغل خوبی داشته باشید باید با تلاش و پشتکار رزومه خود را بدست کارفرماهای هرچه بیشتری برسانید. از تمام روش های ذکرشده در این مقاله استفاده کنید و با صبر و حوصله و پشتکار ادامه دهید. مطمئن باشید موفق خواهید بود.

رامنیل شهباز